



Een presentatie-eiland als eyecatcher

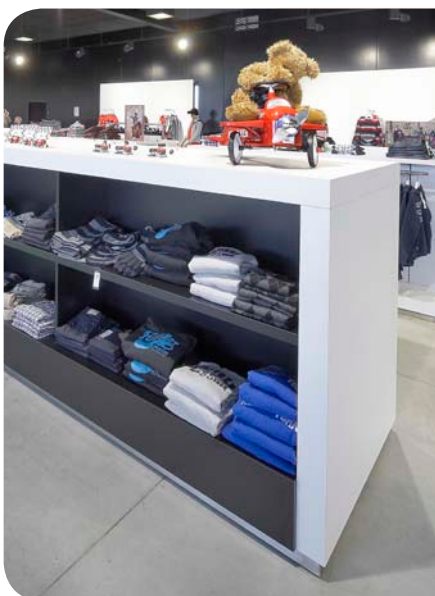
[**Bossuyt Winkelinrichting** neemt uw winkel onder handen]

De vakmensen van Bossuyt Winkelinrichting uit Kuurne verzorgen de totaal-inrichting van uw kleding- of schoenenzaak. Bossuyt is een totaalinrichter van winkels in diverse sectoren. We begonnen met het inrichten van verswinkels (bakkerijen, slagerijen, traiteurzaken, enz.). Ondertussen breidden onze diensten uit naar de “fun-”, “health-” en “fashion”-sectoren en bouwden we in de afgelopen 80 jaar een zeer ruim portfolio van unieke projecten en tevreden klanten op.

Bossuyt biedt u een totaalconcept aan en neemt zowel het ontwerp, de coördinatie, de productie en de plaatsing voor haar rekening. Wij beschikken ook over een professionele dienst na verkoop, die alle facetten opvolgt en bijstuurt waar nodig. Bossuyt heeft eigen ontwerpers in dienst, maar werkt ook graag samen met uw interieurarchitect. Bossuyt focust zich specifiek op projecten waarbij een persoonlijke en klantgerichte aanpak centraal staat.

Mooie winkel garantie

Bossuyt kan dankzij haar jarenlange ervaring in de versector, zowel verbouwing- als opstartprojecten op zeer korte termijn realiseren. Het gebruik van nieuwe kwaliteitsvolle materialen, inrichtingsstijlen en -systemen in de "fashion"-sector garanderen dezelfde "mooie winkel garantie" als bij de andere sectoren waarin Bossuyt actief is.



Strakke meubelen gecombineerd met speelse elementen

Unieke concept stores

Bossuyt bekijkt elk project individueel ongeacht de grootte van de winkel en helpt van in het begin meedenken over het volledige concept van de winkel. Er wordt dus niet enkel nagedacht over de inrichting, het volledige concept van de winkel wordt tot in de puntjes uitgewerkt, zodat een echte "concept store" ontwikkeld wordt. Omdat elk concept anders is, wordt er veel gebruik gemaakt van maatwerkproductie. Er zijn natuurlijk ook overlappende elementen waarvoor standaardsystemen ingezet worden.

Bij Bossuyt Winkelinrichting kunt u terecht voor uw volledige renovatie- of opstartproject. Bossuyt focust zich op het volledige dossier, koppelt geregeld met de opdrachtgever terug en biedt u zo een comfortabele ondersteuning bij uw investering.

Klant in de kijker

Garage wordt fashion concept store

We stellen graag een van onze projecten uit de "fashion"-sector aan u voor: "FOR STARS", een kledingzaak gericht op modebewuste kids en hun ouders. FOR STARS in Hasselt verzamelt op 1.000 m² meer dan 70 topmerken voor kinderen van 2 tot 16 jaar. Sinds de opening op 4 augustus blijven de positieve reacties - én de nieuwe klanten - toestromen. De inrichting van FOR STARS was voor Bossuyt het eerste "fashion" project van dergelijke omvang.

FOR STARS is een idee van Hilde Aerts. Verkopen zit haar in het bloed. "In 1985 namen mijn ouders de Nopri - nu AD Delhaize - over in Herentals, een winkel van 2500 m² met 1500 m² food en 1000 m² non-

food. In die tijd werd in supermarkten nog zeer veel textiel verkocht, zowel boven- als onderkleding. Dat heeft mij altijd geboeid. Ik droomde er al heel lang van om iets met kleding te doen. Toen m'n man besloot om te stoppen met één van z'n twee garages voor tweedehandswagens, rook ik m'n kans. We besloten om het pand te verbouwen en er een winkel voor kinderkleding van te maken."

Uniek concept

Uitbaatster Hilde kwam met een uniek winkelconcept op de propen, gebaseerd op haar eigen ervaringen met winkelen voor haar kinderen. Ze moest naar heel wat verschillende winkels gaan om de garderobe van haar kinderen op te frissen. Op de koop toe beginnen



Hilde Aerts, eigenares van FOR STARS

kinderen meestal al snel te zeuren omdat ze het niet fijn vinden om te winkelen. Om van winkelen een gezellig familiemoment te maken, besloot Hilde Aerts een nieuw soort kinderkledingwinkel te starten met alles onder één dak: kledij, schoenen en gadgets van verschillende mer-

ken én aandacht voor het ganse gezin. Kortom, een winkel waarin shoppen voor iedereen leuk is met kindvriendelijke speelruimtes, een loungehoek voor de papa's en veel keuze voor de mama's.

Het gebouw

Het gebouw is een voormalige garage die omgebouwd werd door Bossuyt Winkelinrichting. Het pand heeft een totale grondoppervlak van 1.475 m², waarvan 1.000 m² verkoopsruimte. Aan de buitenzijde werd gekozen om de gevel hoger op te trekken met panelen om meer op te vallen in het straatbeeld. Het geheel ziet er uit als een zwarte doos; met binnenin "geheimen" die de klanten komen ontdekken. Er werd bewust gekozen voor weinig etalages, omdat de klant echt naar de winkel komt om er binnen te gaan: het ligt buiten het centrum en er zijn geen andere commerciële panden in de omgeving.



Een moderne gevel met grote glaspartijen

De inrichting

De binnenkant van het pand is structureel opgebouwd met hoge en lage elementen om de grote ruimte in aparte, maar toch open afdelingen in te delen. Er werd gekozen voor een strak en modern interieur in een loftstijl. De basiskleuren doorheen de winkel zijn zwart en wit, zowel voor de muren, het plafond als de meubelen. Door voor neutrale kleuren te kiezen, komen de kleuren van de kledij veel mooier uit. De trendy en opvallende zitelementen in groen en oranje zijn speelse accenten die de zaak opfleuren. Belangrijk hierbij was dat ze makke-



Een zwart/wit interieur met kleurrijke accenten

lijk verplaatst kunnen worden. Het flexibele winkelsysteem laat toe dat het beeld van de winkel af en toe eens aangepast kan worden.

Structurele afdelingen

De grote ruimte is ideaal om met het hele gezin te gaan shoppen: jongens en meisjes hebben hun eigen afdeling en er is veel ruimte tussen de rekken. De inrichting van de verschillende afdelingen is ook aangepast aan het doelpubliek: de meisjesafdeling is meer ingetogen door een wit plafond, ingebouwde verlichting, parket en witte meubelen. Dit staat in sterk contrast met de stoere jongenskant, die bewust donkerder gehouden is.

De afwerking van de jongensafdeling is ook totaal anders: hier werd gebruik gemaakt van opbouwverlichting op een railsysteem en gepolierd beton. Zoals bij de meisjesafdeling is er ook een jeanswall, maar die werd hier nadrukkelijk ruwer gemaakt door met massief hout en roestig ijzer te werken. De kleedhokjes zijn ook aangepast aan het geslacht van de klanten: bij de meisjes zijn de paskamers bewust apart gehouden voor individueel advies; bij de jongens zijn ze net centraal geplaatst om een vlotte

bediening toe te laten. Jongens en meisjes hebben ook elk een aparte schoenenafdeling. Deze zones zijn ook uniek in het concept: het is een shop-in-the-shop; om dit aan de klanten duidelijk te maken is er gekozen voor een andere vloerbedekking: tapijt. De flexibele meubelopstelling en de accentwand met led-stroken zorgen voor een open ruimtegevoel. De zwevende legbanken die opgehangen zijn aan spankabels benadrukken het open en moderne gevoel. Een extra uniek element is dat de schoenen volledig zelfbediening zijn, zodat de kinderen op hun gemak kunnen kiezen. De administratie-afdeling en de kassazone liggen vlak naast elkaar, maar zijn van elkaar gescheiden via een one-way-view screen.



Een overzichtelijke, trendy winkel



Gebruik van “stoere” materialen zoals gepolierd beton

Comfort

Er is ook veel aandacht besteed aan het comfort van de bezoekers. Voor de bezoekers is er extra veel ruimte tussen de rekken. Bovendien zijn de kleren per merk geschikt om een overzicht in de winkel te behouden. Voor de vaders die niet graag winkelen is er een speciale “lounge-corner” voorzien, waar ze tv kunnen kijken, de krant kunnen lezen of iets drinken. Natuurlijk is er ook aan de kinderen gedacht: kinderen kunnen terecht in de “gameroom” of in de speel- en televisieruimte. Deze ruimte is afgescheiden van de winkel met een gekleurde glaswand, zodat de ouders de controle kunnen behouden. Deze ruimtes zijn bewust achterin de winkel gecreëerd.

Eyecatchers

In de winkel zijn een aantal eyecatchers ingebouwd die het geheel op een speelse manier afwerken. Zo is er een catwalk voorzien die als een centrale lijn door de winkel loopt: de “walk of fame”. De catwalk wordt benadrukt door de lichtarmaturen en de kleurrijke sterren. Zo wordt op een ludieke manier naar de naam van de winkel verwezen. Aan de ingang is er een presentatie-eiland gemaakt in de vorm van een ster. Dit eiland is een aanvulling op de beperkte etalage aan de buitenzijde.

Isolatie

Het isoleren van de ruimte was een belangrijk aandachtspunt: het dak van de voormalige garage was niet geïsoleerd en om niet te veel te moeten verwarmen en koelen werden een aantal aanpassingen uitgevoerd. Er werd een vals geïsoleerd tegelplafond opgehangen en de betonnen vloer werd ook geïsoleerd. Aan de enkele glaswand in de gevel werd een luchtbuffer gecreëerd met een extra glaswand en een tussenruimte.

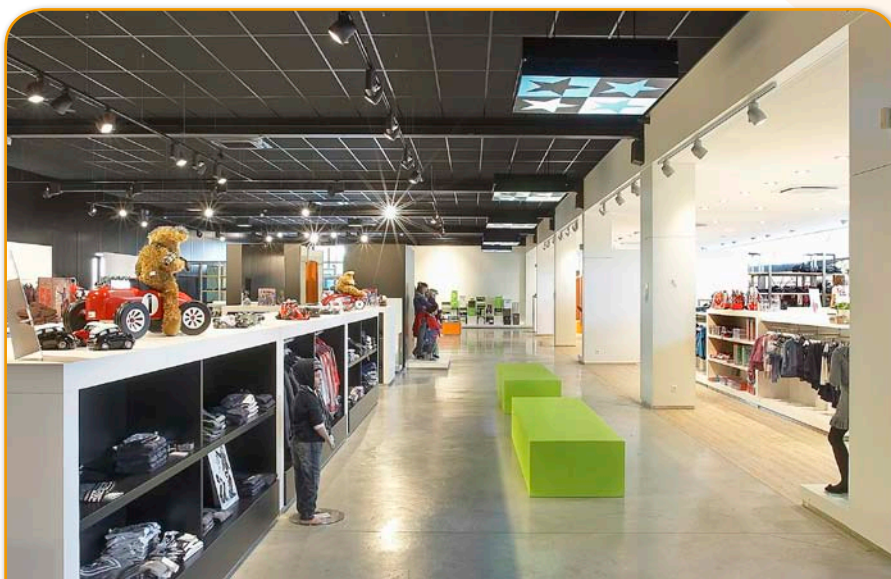
Niets dan lof

De winkel opende op 4 augustus. Hilde Aerts: “Van bij de start krijgen we zeer positieve reacties van de klanten. Ze komen nog elke dag persoonlijk aan mij zeggen dat ze

de keuze, de parking en de gezellige inrichting toch zo op prijs stellen. Ze antwoorden met overtuiging positief als we hen vragen of we hun gegevens in het kassasysteem mogen plaatsen. Ook de leveranciers van de merken zijn enthousiast. Belangrijker nog is dat de verkoop ontzettend goed loopt. Eind september al behaalde de winkel het omzetcijfer dat pas in november gepland was. Er zijn al bijna 2000 unieke klanten geregistreerd. Velen ervan komen wekelijks langs om de nieuwe items te bekijken. Van heinde en ver komen mensen naar de nieuwe winkel. Velen zien er niet op tegen om 100 km of zelfs meer te rijden. Ik kan dan ook niet anders dan héél enthousiast zijn over het concept.”



Shop-in-the-shop schoenenafdeling



Een lange catwalk doorheen de winkel

[Weetjes]

Eerste ontwerp na 14 dagen

Project afgewerkt in minder dan 3 maanden

Totale grondoppervlakte: 1475 m²

Verkoopsoppervlakte: 1000 m²

Overdekte inkom: 75 m²

7 km elektrische bekabeling

© www.demk.be